

# LAB CAREER EVENT

CARRIÈRE SPECIAL - MAANDAG 14 NOVEMBER 2011

Metro is mediapartner van het Lab Career Event, wat plaatsvindt op 22 november in de Amsterdam RAI. Ter gelegenheid van dit event komt Metro op maandag 14 november met een Carrière Special. Deze special wordt in de volledige oplage van Metro meegenomen en wordt tevens tijdens het event op 22 november verspreid.

## BEREIK DE ARBEIDSMARKT

Met een oplage van 470.000 exemplaren, bereikt Metro dagelijks 1.684.000 mensen\*. Daarnaast heeft Metro in de volgende relevante doelgroepen het hoogste bereik van alle dagbladen in Nederland\*\*:

20-40 jaar & MBO/HBO/WO opleiding gevolgd	614.000
0-5 jaar werkervaring	330.000
Technische MBO/HBO/WO studie gevolgd	186.000

## ONDERWERPEN

In de special komen allerlei onderwerpen aan bod die relevant zijn voor de doelgroep van het Lab Career Event. De organisator van het event komt aan het woord, er wordt geschreven over carrière maken in het lab en young professionals vertellen waarom ze hebben gekozen voor werken in het lab.

## MEER INFORMATIE

Voor meer informatie over de advertentiemogelijkheden in de Carrière Special neem je contact op met Marianne De Macker, Key Account Manager Recruitment.

Telefoon: 020 - 511 4074  
Mobiel: 06 - 4813 9505  
E-mail: [marianne.de.macker@metronieuws.nl](mailto:marianne.de.macker@metronieuws.nl)

\* Bron: NOM Print & Doelgroep Monitor 2010-II/2011-I  
\*\* Bron: Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt 2010

metro<sup>®</sup>

[www.metrobusiness.nl](http://www.metrobusiness.nl)